

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
Постановления

«О внесении изменений в Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденный Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 14.01.2021 № 66-ПА»

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: Проект Постановления администрации городского округа Люберцы «О внесении изменений в Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденный Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 14.01.2021 № 66-ПА».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования: Утвердить Постановление, которое определяет порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

Июль 2023 года.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф. И. О.: Марченко Ирина Александровна

Должность: Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы.

Тел.: 8(498)732-80-08 (172)

Адрес электронной почты: oal1966@yandex.ru.

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

высокая

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления затрагивает вопросы реализации полномочий органов местного самоуправления и устанавливает требования к размеру границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Нормативным правовым актом вносятся изменения, связанные с установлением расстояния до объектов рядом с которыми не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Нарушение общественного порядка на прилегающих к некоторым организациям и объектам территориях, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

- Постановление администрации городского округа Балашиха МО от 09.06.2021 № 520-ПА «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории городского округа Балашиха»;
- Постановление администрации Раменского городского округа МО от 02.06.2021 № 5645 «Об утверждении Порядка определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;
- Постановление главы городского округа Лыткарино МО от 06.11.2020

№ 554-п «Об утверждении Положения по определению границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Лыткарино Московской области».

2.4. Источники данных:

КонсультантПлюс.

2.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект Постановления разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»;
- Законом Московской области от 27.04.2012 № 40/2012-ОЗ «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области»;
- Постановлением Правительства Московской области от 14.12.2021 № 1351/42 «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Московской области, и признании утратившими силу некоторых Постановлений Правительства Московской области»;
- Уставом городского округа Люберцы Московской области.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
---	---	---

Повышение эффективности регулирования алкогольного рынка	С момента вступления Постановления в силу.	Ежегодно
--	--	----------

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Повышение эффективности регулирования алкогольного рынка	Динамика количества торговых объектов и объектов общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции,	Шт.	2022 – 297 2023 – 307 2024 – 310 2025 - 310

4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования:

Принятие Постановления «О внесении изменений в Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, утвержденный Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 14.01.2021 № 66-ПА».

4.2. Описание иных способов решения проблемы:

отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:
Соблюдение законодательства РФ, регулирующего сферу оборота алкогольной продукции.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Администрация городского округа Люберцы, юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.	307	Статистические данные

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

6.1 Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2 Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3 предполагаемый порядок реализации	6.4 Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5 Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Изменения функций органов местного самоуправления не предусмотрено.				

*если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Люберцы, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Люберцы Московской	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
---	---	--

	области	
Дополнительные расходы бюджета городского округа Люберцы не предусмотрены.		
Итого единовременные расходы за период- нет		
Итого периодические расходы за период - нет		
Итого возможные доходы за период – по результату проведения аукциона.		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Люберцы: отсутствуют.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1 Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 5.1 сводного отчета)	8.2 Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3 Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4 Количественная оценка, млн. руб.
Юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.	Изменение границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная	Отсутствуют	Оценка не проводилась.

	продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания до 50 метров.		
--	--	--	--

8.5 Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Предположительно, регулирование не должно оказать негативное воздействие на бизнес, а именно привести к снижению числа объектов, которые осуществляют розничную продажу алкогольной продукции.

8.6 Источники данных:

Аналитические данные.

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предполагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	Минимальная	Отсутствуют	Отсутствует

9.5 Источники данных:

Аналитические данные.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предполагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

Июль 2023 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:

Необходимость отсутствует.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования:

Необходимость отсутствует.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования:
отсутствует.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования.

11.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:
отсутствуют.

11.2. Источники данных:
отсутствуют.

Пункт 12 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

Старший аналитик
управления
потребительского рынка,
услуг и рекламы



О.А.Лебедева